

# Newsletter des MTM-Vereins

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.

## Sommerevent des MTM-Vereins am 5.9.'12

Am 5.9. freute sich unser Verein über zahlreiches Erscheinen zum diesjährigen Sommerevent in den Räumen der Universität zu Köln. Nach kurzer Begrüßung durch Frau Prof. Loebbecke lieferte Sabine Cremer, ehemalige Diplomandin am Seminar, einen spannenden Vortrag mit Diskussion zu ihrer Diplomarbeit "Germany's Gold und sein Einfluss auf andere VoD-Plattformen". Anschließend eröffnete Prof. Jörn Kruse von der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg mit seinem Vortrag "Marktwirtschaft vergessen?" den zweiten Themenblock. Er legte dar, weshalb

unsere Gemeinschaftswährung, der Euro, nicht ein Instrument für, sondern gegen den europäischen Zusammenhalt ist und unterstrich, dass die Folgen der Eurokrise für Deutschland teuer und politisch unbequem würden. Es folgte eine lebhaft debattierte Diskussion mit Vereinsmitgliedern und geladenen Gästen wie Prof. Lothar Müller-Hagedorn (Universität zu Köln), Dr. Falk von Bornstädt (Deutsche Telekom AG), Guido Baumhauer (Deutsche Welle) und Tim Schumacher (ehemals Sedo und jetzt Wiederholungs-Entrepreneur). Herzlichen Dank allen Mitwirkenden!



### Vorsitzender

Sebastian Emunds

### Stellv. Vorsitzende

Prof. Dr. Claudia Loebbecke

### Schatzmeister

Dr. Bernd Meisel

### Schriftführer

Marc Schneider

### Für das Kuratorium

Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski

## Projekt: Video-on-Demand-Plattformen im Zeitalter der Medienkonvergenz

Schon länger kennt man in den Vereinigten Staaten Anbieter wie Hulu, Netflix und iTunes, die mit ihren VoD-Angeboten traditionelle TV-Wertschöpfungsketten aufmischen. Dabei ergibt sich im VoD-Bereich eine Vielfalt an Geschäftsmodellen, die sehr unterschiedliche Auswirkungen für die etablierten Spieler, wie etwa Filmstudios, Distributoren, Fernsehstationen/-sender oder Gerätehersteller, mit sich bringen. Den deutschen Markt teilen sich zurzeit Apple mit iTunes, die Telekom mit Videoload, ProSiebenSat.1 mit Maxdome sowie Amazon mit Lovefilm und einige Kabelnetzbetreiber. Derweil be-

reiten die öffentlich-rechtlichen Fernsehsender unter dem Arbeitstitel "Germany's Gold" eine weitere Plattform vor. In diesem Kontext untersucht das Seminar für Medien- und Technologiemanagement, welches Geschäftsmodell sich wie auf dem dynamischen VoD-Markt durchsetzen wird, welche Chancen und Risiken sich für die Anbieter ergeben, und welche Auswirkungen auf bestehende TV-Wertschöpfungsketten zu erwarten sind. Ein Teilprojekt beschäftigt sich dabei mit dem Vergleich von Videos einerseits und Musik, Büchern und Zeitungen andererseits.

---

*"Im VoD-Bereich entwickeln sich vielfältige Geschäftsmodelle mit sehr unterschiedlichen Auswirkungen für die etablierten Spieler."*

---

## Medienfest.NRW

Auf dem Medienfest.NRW im Kölner Media Park stellte das Seminar im Juni auf einem hochkarätig besetzten Panel die Studienangebote der WiSo-Fakultät der Universität zu Köln zu Medien und Technologien vor. Neben journalistischen und kreativen Studieninhalten erfuhren die angehenden Studierenden auch einiges über ökonomische Fragestellungen.

## ConLife

Im Juni hat Frau Prof. Loebbecke auf der ConLife in Köln im Rahmen eines von ihrem Kollegen Ali Sunyaev organisierten akademischen Tracks die Ergebnisse einer Studie zu "Cloud Readiness" vorgetragen.

Idee ist, Unternehmen dabei zu unterstützen, aus ihren zahlreichen IT-Services diejenigen auszuwählen, die sich zur Verlagerung in die Cloud eignen. Die

von und mit der Continental AG entwickelte "Cloud Readiness Methode", die in drei Schritten evaluiert, inwiefern einzelne IT-Services für die Cloud geeignet sind, erfreute sich großen Interesses, insbesondere der anwesenden Unternehmensvertreter. Gern schicken wir eine englische Textfassung aus dem "MISQ Executive" auf Anfrage an [claudia.loebbecke@uni-koeln.de](mailto:claudia.loebbecke@uni-koeln.de).

## Auf nach Bella Italia: ItAIS 2012 in Rom



Ende September organisiert die italienische Gruppe der Association for Information Systems (AIS) in Rom die IX. ItAIS-Konferenz unter dem Motto "Organization Change and Information Systems: Working and Living together in New Ways" in der Università Cattolica del Sacro Cuore. Das Seminar ist in langjähriger, enger Partnerschaft mit den italienischen Kollegen verbunden. Im Rahmen einer Plenary Session wird Frau Prof. Loebbecke Themen und Chancen der Wirtschaftsinformatik und des Medien- und Technologiemanagements im Zusammenspiel mit klassischer Betriebswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften unterstreichen. Zur Pflege des internationalen akademischen Austausches bietet sie am Vortag an der LUISS, der führenden privaten römi-

schen Business School, ein Doktorandenseminar zur Methoden der wissenschaftlichen "Information System" Forschung an. Ferner steht in der größten italienischen Universität "La Sapienza" ein Workshop zur Ausbreitung des eBooks an, woraus sich rasante Strategieveränderungen in der Buch- und Medienindustrie ergeben sollten.

Wir freuen uns, dass Stefan Cremer, seit Juni '12 Doktorand am Seminar für Medien- und Technologiemanagement, durch die Unterstützung des Vereins mit nach Rom reisen kann. Er wird dort Einblick in Perspektiven zum Management digitaler Medien gewinnen und erstmalig seine Überlegungen zu Geschäftsmodellen für digitale Inhalte mit internationalen Kollegen diskutieren können.

**Verein der Förderer des Seminars für  
Medien- und Technologiemanagement  
der Universität zu Köln e.V.**

c/o Meisel & Keller  
Subbelrather Str. 13  
50672 Köln  
☎ 0221/952717-33

[www.mtm-verein.de](http://www.mtm-verein.de)  
[Beitrittserklärung](#)

**Seminar für Medien- und Technologiemanagement  
Universität zu Köln**

**Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.**

Pohligstr. 1  
50969 Köln  
☎ 0221/470-5364  
☎ 0221/470-5300

✉ [claudia.loebbecke@uni-koeln.de](mailto:claudia.loebbecke@uni-koeln.de)  
[www.mtm.uni-koeln.de](http://www.mtm.uni-koeln.de)