

Newsletter des MTM-Vereins

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.



Seminar an der Universität Tilburg

Bereits 2011 wurde die von Prof. Loebbecke entwickelte Methode zur Beurteilung der 'Cloud-Readiness' unternehmensinterner IT-Services mit dem begehrten Preis der Society for Information Management prämiert. Im Zusammenhang mit der großen Resonanz auf ihre Forschung wurde Prof.

Loebbecke vom 10.-11. April an die Universität Tilburg eingeladen. Dort präsentierte sie ihre Ergebnisse vor ausgewählten Professoren und Doktoranden des Department of Information Management. Darüber hinaus bot sich die Möglichkeit zum Austausch hinsichtlich weiterer Forschung.

Vorsitzender

S. Emunds

Stellv. Vorsitzende

Prof. Dr. C. Loebbecke

Schatzmeister

Dr. B. Meisel

Schriftführer

M. Schneider

Für das Kuratorium

Prof. Dr. Dr. h.c. N. Szyperski

Internationale Medienwissenschaftler-Konferenz in Lissabon

Welche Geschäftsmodelle haben vor dem Hintergrund von Digitalisierung und Konvergenz in Medien- und anderen kreativen Industrien Bestand? Jedes Jahr kommen etwa 150 Wissenschaftler des Medienmanagements aus der ganzen Welt zusammen, um diese und weitere Fragen im Rahmen der Konferenz der International Media Management Academic Association (IMMAA) zu diskutieren. Dieses Jahr fand die Konferenz, an der Prof.

Loebbecke mit ihrem Mitarbeiter Stefan Cremer teilnahm, an der Universität Lissabon statt. Neben Managementthemen der sich laufend verändernden Medienindustrien standen die Zukunft des Journalismus und dessen Werbefinanzierung sowie Herausforderungen in einzelnen nationalen Märkten auf der Tagesordnung. Im Rahmen eines Panels erörterte Prof. Loebbecke ferner Forschungsperspektiven im Fach Medienmanagement.

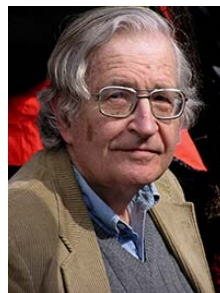
Politikberatung – Pros und Cons

Eine wachsende Zahl politischer Entscheidungen tangiert Bereiche von Medien und Informationssystemen. Ein von Prof. Loebbecke für die European Conference on Information Systems (ECIS) in Utrecht zusammengestelltes Panel aus Wissenschaftlern, einer Vertreterin der Europäischen Kommission und einem überwiegend in Brüssel tätigen Lobbyisten diskutierte mit dem Auditorium, ob und wie sich neben Juristen und Volkswirten auch Wirtschaftsinformatiker und Medienwissenschaftler in die Politikberatung einbringen können und wollen.

Deutsche Welle Global Media Forum 2013

Das MTM-Seminar nahm im Juni an den Feierlichkeiten zum sechzigsten Geburtstag der Deutschen Welle und dem anschließenden Global Media Forum der Deutschen Welle in Bonn teil. Die Konferenz im World Conference Center zum Thema 'Die Zukunft des Wachstums – Wirtschaft, Werte und die Medien' brachte zahlreiche hochkarätige Redner wie Bundesaußenminister Dr. Guido Westerwelle und Linguistikfor-

scher Prof. Noam Chomsky zusammen. Viele neue Kontakte mit nationalen und internationalen Medienvertretern boten Einblicke in Medienthemmen, die Märkte fernab unseres Heimatmarktes bewegen.



Sommerevent des MTM-Vereins mit Mitglied Helmut Heinen

Unter dem Motto "Vom Umbruch zum Aufbruch" präsentierte Helmut Heinen, Gesellschafter der Heinen-Verlag GmbH, Herausgeber der Kölnische/Bonner Rundschau sowie u. a. Präsident des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger (BDVZ), beim diesjährigen Sommerevent Fakten und Thesen zur Entwicklung der Zeitungslandschaft in Deutsch-

land. Prof. Szyperski zog die Analogie zum Pferd, das wir heute zwar wie vor 100 Jahren 'nutzen' - jedoch in ganz anderen Situationen. Es folgte eine angeregte und kontroverse Diskussion, über die veränderte Nutzung von Zeitungen und journalistischen Inhalte und die sich ergebenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle der Verlage.

Zeitungen in Deutschland 2013

> 1500 lokale Ausgaben täglich
660 Online-Portale
18,4 Mio. Abonnements
€ 8 Mrd. Umsatz

Doktorandenseminar zur Qualitativen Forschung

Am 14. Mai 2013 hatten unsere Doktoranden zusammen mit den Kollegen der Wirtschaftsinformatik die Gelegenheit, an einem von Prof. Myers (University of Auckland, Neuseeland)

mit Prof. Loebbecke angebotenen PhD-Seminar zur Methodik qualitativer Forschung teilzunehmen. Wir danken Prof. Myers, dass er trotz weiten Weges die nächste Forschergene-

ration an seiner langjährigen Erfahrung in qualitativer Forschung teilhaben ließ. Unser Dank gilt auch Herrn Dekan und Kollegen Mellis für die finanzielle Unterstützung.

Neue Mitglieder

Der MTM-Verein freut sich über zwei neue Mitglieder. Im abgelaufenen Quartal konnten wir Herr Stefan Saligmann, Deputy Head of Development bei der ITV Studios Germany GmbH in Köln, und Dr. Dirk Schrameyer, LL.M., begrüßen.

European Academy of Sciences



Seit Mai 2013 ist Prof. Loebbecke gewähltes Mitglied im Academic Council und 'Head of Socio-Economic Sciences and Humanities Division' der European Academy of Sciences.

Ausblick

20. Trade Fair

Am 5. Juli 2013 wird von 13:30-15:00 Uhr der 20. Kölner Trade Fair im Foyer des Hörsaalgebäudes der Universität zu Köln stattfinden (www.mtm.uni-koeln.de). Wir freuen uns über Ihren Besuch!

Forschungsfreisemester Prof. Loebbecke

Im Rahmen ihres so genannten Sabbaticals im WS 2013/2014 wird Prof. Loebbecke zunächst vier Monate zum Massachusetts Institute of Technology (MIT) nach Cambridge / Boston

gehen. Danach sehen wir weiter im nächsten Newsletter! Niemals geht man so ganz, schon gar nicht im Zeitalter der digitalen Kommunikation ...

Verein der Förderer des Seminars für
Medien- und Technologiemanagement
der Universität zu Köln e.V.

c/o Meisel & Keller
Subbelrather Str. 13
50672 Köln
☎ 0221/952717-33
www.mtm-verein.de
[Beitrittserklärung](#)

Seminar für Medien- und Technologiemanagement
Universität zu Köln

Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.

Pohligstr. 1
50969 Köln
☎ 0221/470-5364
☎ 0221/470-5300

✉ claudia.loebbecke@uni-koeln.de
www.mtm.uni-koeln.de