

Newsletter des MTM-Vereins

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.

Prof. Loebbecke am MIT

Im ersten Teil ihres Forschungsfreisemesters hat Prof. Loebbecke von August bis Dezember am Massachusetts Institute of Technology (MIT) verschiedene Projekte kennen gelernt, an mehreren Executive Kursen lernend und lehrend teilgenommen und erste Erkenntnisse in Forschungsseminaren noch in den USA präsentiert und diskutiert. Neben Untersuchungen zu den Economics digitaler Güter und den Geschäftsmodellen für Content-Produkte standen zwei durchaus zusammenhängende Fragen im Fokus: Wie wirken sich 'Big Data Analytics' auf Geschäftsmodelle, Entscheidungsfindung und wissenschaftliche

Forschungsmethoden aus? Und mit welchen Konsequenzen der zunehmenden Digitalisierung – auch in noch eher wenig prominenten Gesellschaftsbereichen – ist für das Wirtschaftsleben und den Arbeitsmarkt zu rechnen, und wie könnte 'man' ihnen begegnen? Gern würde sie zu Beginn des SS 14 Vereinsmitglieder für einen spannenden Diskussionsabend zu vielleicht eher provokativen Aussagen gewinnen und somit die Brücke zwischen Theorie und Praxis nutzen und festigen.

Einladungsmail
zu Zeit und Ort folgt in Kürze.



Vorsitzender

S. Emunds

Stellv. Vorsitzende

Prof. Dr. C. Loebbecke

Schatzmeister

Dr. B. Meisel

Schriftführer

M. Schneider

Für das Kuratorium

Prof. Dr. Dr. h.c. N. Szyperski

Zum Wert sozialer Medien aus Nutzersicht

Soziale Medien oder ihre funktionalen Bestandteile werden in der Praxis häufig nach dem Trial-and-Error-Prinzip in vorhandene Angebote integriert. Hierzu untersucht Stefan Cremer, Doktorand am Seminar für Medien- und Technologiemanagement, wie und womit ihr Wert für den Nutzer gemessen werden kann. Erste Erkenntnisse zum Messinstrument diskutierte

er im Rahmen des jährlichen Organizations and Society in Information Systems (OASIS) Workshops im Dezember in Mailand.

Weiteres Projekt

*Geschäftsmodelle zur
Contentvermarktung – auch
über Soziale Medien*

Kolloquium im WS13/14

Für Bachelorstudierende bot Stefan Cremer im WS 13/14 die 'Grundlagen des Medienmanagements' als lektüre-basiertes Kolloquium an. Gut 60 Studierende lernten Medienstrategien sowie 'zeitlose' Mechanismen kennen, die unsere Medienwelt steuern. Der Zulauf bestätigt das fächerübergreifend große Interesse.

Verein der Förderer des Seminars für
Medien- und Technologiemanagement
der Universität zu Köln e.V.

c/o Meisel & Keller
Subbelrather Str. 13
50672 Köln

☎ 0221/952717-33

www.mtm-verein.de

[Beitrittserklärung](#)

Seminar für Medien- und Technologiemanagement
Universität zu Köln

Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.

Pohligstr. 1

50969 Köln

☎ 0221/470-5364

☎ 0221/470-5300

✉ claudia.loebbecke@uni-koeln.de

www.mtm.uni-koeln.de