

Newsletter des MTM-Vereins

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.

Erfolgreiche MTM-Bachelorprojekte

Im Sommersemester 2014 hat das Seminar einen neuen Projekturs für Bachelorstudierende in Kooperation mit namhaften Kölner Vereinen und Unternehmen ins Leben gerufen. Nach dem Kick-Off durch das Seminar im Hörsaal und vor Ort bei den beteiligten Projektanbietern ging es für sechs Studiengruppen richtig los: Gesucht wurden 'sich rechnende' Ideen: vom 1. FC zur Steige-

rung der Mitgliederzahl, von den Kölner Haien zur engeren Sponsorenbindung und von der RheinEnergie zur Bekanntheitssteigerung ihres 'SmartCity' Projektes. Die überwiegend positive Resonanz von 'Auftraggebern und -nehmern' ermutigt, den Pilotkurs in leicht abgewandelter Form im kommenden Wintersemester erneut anzubieten - und das ist dann ja schon fast Tradition!



Vorsitzender

S. Emunds

Stellv. Vorsitzende

Prof. Dr. C. Loebbecke

Schatzmeister

Dr. B. Meisel

Schriftführer

M. Schneider

Für das Kuratorium

Prof. Dr. Dr. h.c. N. Szyperski

Vorträge: UKAIS in Oxford und DSS in Paris

Im Nachgang ihres Forschungssemesters am MIT bot Prof. Loebbecke im Juni auf der DSS (IFIP 8.3) in Paris eine KeyNote zu 'Big Data Consequences'

und referierte ein mit Helmut Krcmar, TU München, verfasstes Paper zu 'Information Systems and Employment' auf der UKAIS Konferenz.

Medienforum NRW und ANGA in Köln

Beim Medienforum NRW und dem parallel stattfindenden Branchentreff ANGA stand die Konvergenz von Technik, Regulierung und Geschäftsmodellen der Medien im Mittelpunkt. Neben zahlreichen Plattfordiskussionen machte der Erfahrungsaustausch mit aktuellen und ehemaligen MTM-Studierenden - jetzt 'on the job' - viel Spaß.

Campus 'Digitale Räume' im Gürzenich: Stadtentwicklung in der digitalen Welt

Urbanisierung und digitale Revolution sind zwei Megatrends unserer Zeit. Da passt es prima, wenn 'digital Interessierte' aus ganz Deutschland im Kölner Gürzenich zusammen kommen. Die Stadt Köln lud zusammen mit dem ISPRAT e.V. und dem Deutschen Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI) zum Campus "Digitale

Räume', einem ganztägigen, wissenschaftlich begleiteten Event ein -- und wir waren dabei! Erste Kontakte und Anknüpfungspunkte sind spannend. Es gilt Entwicklungs- und Wertschöpfungschancen von 'digitalen Medien' als Infrastruktur, öffentlichem Raum und kommerziellem oder öffentlichem Dienstangebot zu erschließen.

Lernen am Fraunhofer IAIS zu 'Big Data Architecture'

Die Menge erhebbarer und auswertbarer Daten wächst stetig und stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen, bietet aber auch Chancen für die Gestaltung von Managementprozessen und Geschäftsmodellen. Ein Verständnis der

technischen Big-Data-Komponenten ist dabei unerlässlich. Hierzu hat das Seminar an einem zweitägigen Kurs des Fraunhofer-Instituts für Intelligente Analyse- und Informationssysteme (IAIS) teilgenommen. Ein über unterschiedliche

Vorbildungen hinausgehendes, einheitlichen Begriffs- und Komponentenverständnis wurde erzielt -- und die Erkenntnis, dass neun Teilnehmer über mindestens zehn Dinge sprechen -- es gibt zu 'Big Data' beim IAIS viel zu lernen -- klasse!

Das MTM-Seminar beim Global Media Forum der Deutschen Welle

Das Motto des diesjährigen Global Media Forums, das alljährlich von der Deutschen Welle in Bonn ausgerichtet wird lautete 'From Information to Participation – Challenges for the Media'. Mit zahlreichen Medienvertretern aus der gan-

zen Welt bietet die Veranstaltung ein Forum für Fragestellungen im Schnittbereich von Journalismus, Medienkultur, -politik und -wirtschaft. Dank der bewährten Kooperation mit der Deutschen Welle bietet sich immer wieder

eine tolle Chance für Seminarmitarbeiter und ausgewählte Studierende, sich auszutauschen und ungewöhnliche Perspektiven aus vielen Teilen der Welt kennen zu lernen.

Zur ECIS in Tel Aviv

Im Juni haben wir in Tel Aviv an der 22. European Conference on Information Systems (ECIS) teilgenommen - wie für viele was es für uns das erste Mal in Israel. Neben dem wissenschaftlichen Programm haben Ausflüge nach Jerusalem und zu anderen Attraktionen nachhaltig beeindruckt.



Auf der Konferenz haben erfreulicherweise Vertreter von vier Lehrstühlen wissenschaftliche Beiträge angeboten. Prof. Loebbecke trug im wissenschaftlichen Teil zur Entwicklung der Lehre in IS und Neuen Medien in Abhängigkeit von interdisziplinären, aktuellen Phänomenen vor. Vor allem aber durfte sie beim ersten ECIS 'Impact Day' zu 'Big Data in Real Life: What's Coming?' vor knapp 100 gehobenen Managern, meist CIOs, referieren. Statt der untypischen Frage "woher weißt Du das?" hieß es dort fast unisono "was sollen wir jetzt ändern?"

Mit '.koeln' & NetCologne zur ITS in Brüssel

Die diesjährige Konferenz der International Telecommunications Society fand Ende Juni in Brüssel statt (www.itseurope.org). Neben dem Beitrag 'Big Data Analytics Re-Shaping Business Models and Society: Towards a Critical Research and Policy Agenda' (mit Arnold Picot, LMU) regte ein mit Raymund Witte, Vertriebsleiter und Lobbyist der NetCologne, verfasstes Paper zu 'Generic Top-Level-Domains

(gTLDs) to Enrich a Regional Telecommunications Operator's Business Portfolio' zu lebhafter Diskussion an. Offensichtlich gibt es ein Geschäftsmodell für Top Level Domains (es gibt ja TLDs). Nur - es erschließt sich nicht jedem. Zwei aktuelle MTM-Bachelorarbeiten vertiefen die Thematik.



Ausblick: MTM-Sommerevent

Wir freuen uns, dass mit wir Vereinsmitglied Jean-Marc Noël den Gründer und Geschäftsführer der Trusted Shops GmbH als Referenten zum Thema 'Trusted Shops: Wie wir das Problem des Vertrauens im E-Commerce lösen wollen' für das MTM-Sommerevent gewinnen konnten - bestimmt gefolgt von einer lebhaften Diskussion. Trusted Shops, gegründet 1999, ist das führende europäische Gütesiegel für Online-Shops und mit über 230 Mitarbeitern in zwölf europäischen Ländern für mehr als 20,000 Shopbetreiber aktiv. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Jean-Marc Noël,
Trusted Shops GmbH

Datum: 17.09.2014,
17:30 – 19:30
(Einlass 17:00 Uhr)

Ort: Meisel & Keller,
Subbelratherstr. 13,
50672 Köln

**Verein der Förderer des Seminars für
Medien- und Technologiemanagement
der Universität zu Köln e.V.**

c/o Meisel & Keller
Subbelrather Str. 13
50672 Köln
☎ 0221/952717-33
www.mtm-verein.de
[Beitrittserklärung](#)

**Seminar für Medien- und Technologiemanagement
Universität zu Köln**

Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.
Pohligstr. 1
50969 Köln
☎ 0221/470-5364
☎ 0221/470-5300
✉ claudia.loebbecke@uni-koeln.de
www.mtm.uni-koeln.de