

# Newsletter des MTM-Vereins

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.

## Sommerevent mit Jean-Marc Noël

Trusted-Shops-Gründungs-CEO und Vereinsmitglied Jean-Marc Noël stellte uns in einer lebendigen Präsentation die Gründungsidee und die noch junge Firmengeschichte seit 1999 vor. Im Anschluss diskutierte er mit den Anwesenden, wie man das Problem des Vertrauens

gegenüber Anbietern im eCommerce lösen kann. Hier kommt insbesondere der Sicherheitsgarantie (Geld zurück) für den Endverbraucher, wie auch der Verlässlichkeit der erhobenen Daten und Bewertungen eine besondere Bedeutung zu.



### Vorsitzender

S. Emunds

### Stellv. Vorsitzende

Prof. Dr. C. Loebbecke

### Schatzmeister

Dr. B. Meisel

### Schriftführer

M. Schneider

## IC-ININFO 2014

Auf der vierten International Conference on Integrated Information (IC-ININFO) in Madrid hat Prof. Loebbecke vor Information und Library Scientists eine Keynote zu den Auswirkungen von Big Data auf Wirtschaft, Gesellschaft und Forschung gehalten. Das Gratis-WiFi in den Bussen der späteren City Tour bot weitere Ideen ...

## Kölner Lichter

Dank unseres Vorsitzenden Sebastian Emunds, Geschäftsführer der Rheinkultur GmbH, konnten unsere Mitglieder einen wohl einmaligen Blick auf die Kölner Lichter 2014 vom Dach des LVR-Turms genießen. Bei Traumwetter hatten wir eine herausragende Perspektive 'von oben herab' auf ein mehr als emotionales Feuerwerk.



## Wenn einer eine Reise tut: Zur AMCIS 2014 nach Savannah, GA

Anfang August reiste das Seminar zur Americas Conference on Information Systems (AMCIS) nach Savannah, GA, USA. Neben einem Panelbeitrag präsentierte Prof. Loebbecke quasi als Follow-Up ihres Forschungssemesters am Massachusetts Institute of Technology (MIT) eine mit T. Lindenthal verfasste Studie zu Preisen von Second Level Domains auf sekundären Märkten. Sie veranschaulichte, wie sich Domain-Preise über die Kombination verschiedener Attribute in gewissem Maße vorhersagen lassen.

So genügt die Domain fb.com zwar den Anforderungen 'kurz', 'ohne Zahlen' und 'lange im Markt'. Trotzdem:



"Lee(h)rstuhl trotz den Wellen"  
Frischer Wind auf Insel Tybee

Wer hätte geahnt, dass fb.com dem eher konservativen US Farmer's Bureau im Jahr 2010 USD 8,5. Mrd. von Herrn Zuckerberg & Co. bescheren würde? Unser Modell leider nicht ... Übrigens, die uns bekannte teuerste Domain war 2010 Insurance.com für USD 35,6 Mrd. Offen und weiter zu erforschen bleibt, wie lange Domains vergleichbar zu Immobilien in der 'realen' Welt wirken werden, wenn Apps und suchbasierter Webzugang weiter an Bedeutung gewinnen.

## Weitere Highlights

Wir hatten oft Spaß und haben viel gelernt beim Experten-Workshop des BMWi zu 'Arbeiten in der digitalen Welt' in Berlin, beim exklusiven eco-Dinner-Event zu '30 Jahre E-Mail in Deutschland' in Schloss Bensberg, beim Pallas Security-Breakfast zum Thema 'Sicherer Betrieb von Webanwendungen' im historischen Empfangsgebäude des ehemaligen Flughafens Butzweilerhof, auf der digital marketing exposition & conference (dmexco) mit dem gemeinsamen Empfang der Stadt Köln und der Medien- und Filmstiftung NRW, bei '20 Jahren NetCologne' im Tanzbrunnen, beim IHK-Netzwerk-Treffen im Kölner Museum Ludwig, bei den Eco Internet Security Days (ISD) im Phantasia-land sowie beim Workshop 'NeWLAN' der Medienakademie/Bitkom im Hause der QSC.

## Neue Mitglieder

Wir freuen uns, zwei neue Vereinsmitglieder zu begrüßen: *Anton Klees*, Gründer und Geschäftsführer der in Düsseldorf beheimateten active value GmbH, die auf verschiedensten Agentur-Gebieten tätig ist (siehe auch [www.10000flies.de](http://www.10000flies.de)) und *Norbert Friederichs*, Vorstand und Gesellschafter der ACT IT-Consulting & Services AG mit Hauptsitz in Niederkassel bei Bonn.

## EuroSymposium 2014 in Danzig

Mit ihrer Keynote leitete Prof. Loebbecke, 'Gründungsmutter' des Veranstalters PLAIS, des polnischen Chapters der Association for Information Systems (AIS), das diesjährige EuroSymposium in Danzig ein. Per Videokonferenz referierte sie vor knapp 100 Wissenschaftlern, wie Big Data Analytics nicht nur Lehre und Forschung beeinflussen. Sie betrachtete auch, wie durch Big Data nicht nur die Arbeitswelt - insbeson-

dere Entscheidungsfindungen -, sondern auch immer mehr Geschäftsfelder und unsere Gesellschaft im Ganzen nachhaltig transformiert werden. In der Diskussion fanden vor allem ihre Vermutung, dass der 'Education Sector' ebenso umfassende Umwälzungen erfahren wird wie zahlreiche traditionelle Content-Industrien unter Kollegen und Doktoranden einmal mehr 'respektvolle Zustimmung'.

## Ausblick

### Lehre im WS 14/15

Erste Anpassungen des Lehrprogramms erfolgen im Hinblick auf den neuen Major 'Medien- und Technologiemanagement', der im WS 15/16 beginnen wird.

Fortgeführt wird das im Sommer erstmalig angebotene Bachelor-Projekt Seminar. Im Wintersemester nehmen die Deutsche Welle, der 1. FC Köln und die Rheinenergie teil. In dem Kurs konzipieren und kalkulieren Studierendengruppen eine konkrete Maßnahme zu einer von Firma oder Verein gestellten Aufgabe.

Im Master wird es neben den etablierten Formaten der Vorlesung zu 'Media and Information Systems' und dem 'Strategy and Innovation' Seminar auch eine neue Veranstaltung zu Jeremy Rifkins 'Sharing Economy' (Buch & Thesen) geben.

### Nationaler IT-Gipfel in Hamburg

Das Seminar wird am 20./21. Oktober am Nationalen IT-Gipfel und dem Vorabendprogramm des Bitkom in Hamburg teilnehmen. Die Veranstaltung steht unter dem Motto 'Arbeiten und Leben im digitalen Wandel – gemeinsam. innovativ. selbstbestimmt'.

---

### Nächste ordentliche Mitgliederversammlung

Wir avisieren die zweite Januarhälfte 2015:  
– Info und Einladung 'asap' –

---

**Verein der Förderer des Seminars für  
Medien- und Technologiemanagement  
der Universität zu Köln e.V.**

c/o Meisel & Keller  
Subbelrather Str. 13  
50672 Köln

☎ 0221/952717-33

[www.mtm-verein.de](http://www.mtm-verein.de)

[Beitrittserklärung](#)

**Seminar für Medien- und Technologiemanagement  
Universität zu Köln**

**Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.**

Pohligstr. 1

50969 Köln

☎ 0221/470-5364

☎ 0221/470-5300

✉ [claudia.loebbecke@at.uni-koeln.de](mailto:claudia.loebbecke@at.uni-koeln.de)

[www.mtm.uni-koeln.de](http://www.mtm.uni-koeln.de)