

Newsletter des MTM-Vereins

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.

eco-Kongress

Beim alljährlichen Kongress des eco Verbandes der deutschen Internetwirtschaft im Rheinenergiestadion haben wir neben dem Ausbau unserer allgemeinen Kontakte insbesondere in der Session zu den neuen Top-Level-Domains, einem unserer

speziellen Interessengebiete, weitreichende und tiefgehende Informationen mitnehmen können. Wir hoffen, dass wir den fachlichen Austausch auch mit unserem Mitglied Tobias Flaitz von der Sedo AG dazu weiter ausbauen können.



Vorsitzender

S. Emunds

Stellv. Vorsitzende

Prof. Dr. C. Loebbecke

Schatzmeister

Dr. B. Meisel

Schriftführer

M. Schneider

Cologne IT-Summit

Beim 5. Cologne IT-Summit standen Herausforderungen und Chancen im Zusammenhang mit neuen und sich verändernden Geschäftsmodellen in der digitalen Welt im Vordergrund. Besonders spannend waren für uns nicht nur die

Köln-spezifischen Themen wie .koeln und HotSpot Köln, sondern auch überregional die 'Digital Cologne'-Initiative der IHK, die es sich zum Ziel gesetzt hat, Chancen der Digitalisierung für unterschiedliche Branchen aufzuzeigen.

Bei der ZBW in Kiel

Prof. Loebbecke hat als Mitglied des Stiftungsrates der Deutschen Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften an der entsprechenden Sitzung im Dezember teilgenommen. Die Diskussion um innovative Weiterentwicklungen, neue Servicemöglichkeiten sowie nicht zu leugnende rechtliche und technische Herausforderungen beim weltweit größten Informationszentrum für wirtschaftswissenschaftliche Literatur bereichert unsere Sichtweise auf die Integration der traditionellen und der neuen Medien. Viele Einblicke aus einem riesigen Bibliotheksbetrieb finden sich auch in der Diskussion zu Geschäftsmodellen lange etablierter Printmedien – seien es Fragen zur Inhaltsbereitstellung und der dahinterliegenden IT-Systeme oder zum Potential von Social Media.

Cologne Conference

Die Cologne Conference präzentierte in den vier Festivalreihen Top Ten, Look, Kino und Showcase weltweit wichtige Trends und herausragende Arbeiten. Zur Preisverleihungsgala im Kölner Gürzenich gaben sich zum Abschluss zahlreiche internationale Spitzenkräfte der Film- und Fernsehzene die Ehre. Uns machte das Event nicht nur viel Spaß; es öffnete auch die Au-

gen für Vielseitigkeit und Komplexität attraktiver und künstlerisch besonderer Inhalte. Die Herausforderung, mittels innovativer Geschäftsmodelle die finanzielle Situation dieser für Beteiligte, Stadt und Zuschauer so spannenden Szene zu sichern, ist sicher nicht neu - aber wie so oft liegt die Tücke wohl im - sich technologisch wandelnden - Detail.

Gaming-Economics

Im Rahmen des Gaming-Bachelors des Cologne Game Lab der FH Köln bot Prof. Loebbecke auf Einladung von Prof. Gundolf Freyermuth eine Gastveranstaltung zu 'Media Economics' in der Spiele-industrie an. Dabei konnte sie einen Einblick in ökonomische Fragestellungen und deren Vermittlung im Hörsaal geben.

Nationaler IT-Gipfel

Beim diesjährigen Nationalen IT-Gipfel in Hamburg freuten sich Rolf Flau und Prof. Loebbecke, dass neben dem Berliner 'Who is Who' auch Kölner Stadtspitze, IHK Köln, der eco Verband, die QSC AG und weitere Firmen aus der Domstadt an die Alster gereist waren, um die Ausführungen von Politik und Wirtschaft zu hören und zu vertiefen.

Mit Studierenden beim Sporttreff bei den Kölner Haien

Mehrere Studierende sowie Prof. Loebbecke haben dankbar die Einladung von Hans-Jürgen Schmidt angenommen und den Sporttreff zum Thema 'Kommunikationsstrategien im deutschen Eishockey' auf der Anlage der Kölner Haie besucht. Sport und Medien sind immer eine relevante Kombination. Dieses Mal passten die in der LANXESS-Arena spielenden



J. Sagmeister diskutiert WLAN

Kölner Haie besonders gut in unser Bachelor-Projekt mit MTM-Vereinsmitglied NetCologne zu den WLAN-Hotspots in der Stadt. Johanna Sagmeister ergriff die Chance beim Schopfe und befragte die Panelmitglieder zu einem WLAN-Hotspot in der Eishockeyhalle. Später konnte sie einige Überlegungen sogar mit Haie-Geschäftsführer Peter Schöneberger vertiefen.

Neues Mitglied

Wir begrüßen die seit 2007 in Köln agierende *plus4media GmbH* als neues Mitglied im MTM-Verein. Die PR-Agentur fokussiert sich auf Medizin-, Medien- und Broadcasttechnik.



plus4media GF Björn Korb

Master-Kurs zur Sharing Economy

Für Masterstudierende bot das Seminar im WS 14/15 erstmalig einen eng auf zwei Bücher ausgerichteten, englischsprachigen Kurs an. Pflichtlektüre zum Thema 'Transforming Towards the Sharing Economy' waren Clay Shirky's 'Here Comes Everybody' (2008) sowie Jeremy Rifkins 'The Zero Marginal Cost Society' (2014), die es beide auf nationale Bestsellerlisten geschafft haben und sowohl in Brüssel und Berlin als auch in

zahlreichen Talkshows besondere Aufmerksamkeit erfahren. Im Laufe des Semesters haben Studierende nicht nur sich abzeichnende Veränderungen in den Geschäftsmodellen von Energie, Logistik und IT diskutiert, sondern auch gefragt, wann und wie der technologische Wandel das Wirtschaftssystem an sich und in der Folge die Gesellschaft grundlegend verändern wird.

Anton Klees als Gastreferent in der Uni und bei der nächsten MV

Wir konnten unser neues Mitglied Anton Klees, Gründer und Geschäftsführer der Active Value GmbH, für eine Session in unserer Master-Veranstaltung 'Media and Information Systems' gewinnen. Er referierte zu seinem aktuellen Projekt '10000 Flies', in dem - nahezu in Echtzeit - die Resonanz von journalistischen Inhalten in diversen sozialen Medien aufgezeigt

wird. Es schließt sich die Frage an, inwiefern die Suche im Netz durch Verweise auf Social Media ersetzt wird.

Das Feedback der Studierenden war sehr positiv. Wir vermuten eine ähnlich lebhaft Diskussion zur Wirkung von Social Media und 'Likes' von Presseartikeln bei der nächsten Vereins-session im Anschluss an die Mitgliederversammlung

Ausblick

Mitgliederversammlung

und

Diskussion mit Anton Klees

Datum: 28.01.2015,

17:00 – 19:30 Uhr

Ort: Meisel & Keller,
Subbelratherstr. 13, 50672 Köln

Verein der Förderer des Seminars für
Medien- und Technologiemanagement
der Universität zu Köln e.V.

c/o Meisel & Keller
Subbelrather Str. 13

50672 Köln

☎ 0221/952717-33

www.mtm-verein.de

[Beitrittserklärung](#)

Seminar für Medien- und Technologiemanagement
Universität zu Köln

Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.

Pohligstr. 1

50969 Köln

☎ 0221/470-5364

☎ 0221/470-5300

✉ claudia.loebbecke@uni-koeln.de

www.mtm.uni-koeln.de