

# Newsletter des MTM-Vereins

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.

## [sic!] Summer Institute Cologne

Als wissenschaftliche Direktorin des Grimme-Forschungskollegs an der Universität zu Köln durfte auch Prof. Loebbecke die Teilnehmer(innen) und Gäste des Summer Institute Cologne (sic. phil-fak.uni-koeln.de) der Philo-

sophischen Fakultät begrüßen. Später gab sie noch Tipps zu Auslandsaufenthalten für Doktoranden und Post-Docs – im Fokus standen Fulbright-Stipendien und ihre Empfehlung 'raus aus der Komfortzone'!



### Vorsitzender

S. Emunds

### Stellv. Vorsitzende

Prof. Dr. C. Loebbecke

### Schatzmeister

Dr. B. Meisel

### Schriftführer

M. Schneider

### Für das Kuratorium

Prof. Dr. Dr. h.c. N. Szyperski

## Internationale Funkausstellung (IFA)

Auf der diesjährigen Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin betrachteten wir durch die Brille des Medien- und Technologiemanagements u.a. neueste Entwicklungen, zum Beispiel der Natur nachemp-

fundene, selbstleuchtende und verformbare Displays oder doppelseitige Monitore. Auch die Verknüpfung digitaler Medienangebote mit dem Format einer doch sehr analogen Messe war spannend.

## Cologne

### Business Angels

Das diesjährige Treffen der Cologne Business Angels fand auf Einladung der IHK Köln im historischen Ambiente der Villa Marienburg statt. Die Veranstaltung eröffneten Candace Johnson, Präsidentin des europäischen Business Angel Networks ([www.eban.org](http://www.eban.org)) sowie unser Mitglied Gerd Eickers, Gründer und Aufsichtsratsmitglied der OSC AG. Einem kurzen Impuls von Prof. Loebbecke folgte ein anregender Dialog zwischen Gründern, etablierten Unternehmen, Investoren und Standortstrategen, koordiniert von Elisabeth Slapio (IHK Köln). Dabei stand die Frage im Mittelpunkt, wie man die Region Köln weiter bringen kann. Zum illustren Teilnehmerkreis gehörten 'von uns' auch Dr. Pietro Graf Fringuelli und Volker Schmidt.

## Internet Security Days (ISD)

Bei den Internet Security Days des eco-Verbandes (Mitglied Harald Summa) wurde mal wieder diskutiert, wie Deutschland auf die Überholspur der Digitalen Agenda zu 'hieven' sei – Eile mit Weile! Informativer fanden wir ein prominent besetztes Panel zum Für und Wider

des neuen IT-Sicherheitsgesetzes. Nicht nur die Frage der nationalen Ausrichtung im europäischen Umfeld, sondern auch ökonomische Auswirkungen wurden im Anschluss in kleinem Kreis, u.a. mit Mitglied Norbert Friederichs (ACT AG), lebhaft hinterfragt.

## dmexco

Die dmexco – internationale Leitmesse für die digitale Wirtschaft – bot auch dieses Jahr wieder die Plattform für das 'Who is Who' des Internet. Neben zahlreichen Vereinsmitgliedern und 'gewohnten Verdächtigen' haben wir erfreulicherweise gezählte 21 MTM-Absolvent(inn)en getroffen. Es macht Spaß zu sehen, dass sich viele nach dem Studium in der Branche tummeln und zu 'DEM Treff' der digitalen Welt in der Kölner Messe einfinden.

## Neu Dabei

Dipl.-Sozialwissenschaftler Denis Niederle unterstützt das MTM-Seminar seit Mitte Juli vornehmlich im Zusammenhang der wissenschaftlichen Direktion des Grimme-Forschungskollegs. Dabei strebt er eine Promotion im 'Grimme-nahen', noch genauer abzugrenzenden Bereich ökonomischer Fragen der Kompetenzanforderungen und -entwicklungen im Zeitalter der Digitalen Transformation an -- eine relevante und spannende Thematik an der WiSo-Fakultät.

## Mit dem Marketing-Club Köln/Bonn bei NetCologne

Als Gast des Marketing Clubs Köln/Bonn waren wir bei unserem Mitglied NetCologne. Jost Hermanns, Raymund Witte und Hartmut Schulz referierten zum

Thema 'Regional Carrier – Motor eines Wirtschaftsstandortes' über Breitband-Infrastruktur, GEO-TLDs und öffentliches WLAN – Themen, die das Semi-

nar in einigen kleineren Forschungsprojekten zu Domains oder WLAN-Nutzung behandelt und in aktuellen Bachelor- und Masterarbeiten aufgreift.

### art.fair

Auf der 13. art.fair, der 'Kölner Messe für moderne und aktuelle Kunst', ließ sich unser Forschungsprojekt zu 'Chancen und Risiken virtueller Galerien' sehr gut mit privatem Kunstinteresse verbinden.

### Grimme-Forschungskolleg: Kick-Start

Insgesamt dreizehn Projekte aus drei Fakultäten wurden im Juli durch das Grimme-Forschungskolleg an der Universität zu Köln angestoßen. Allen Projekten ist gemein, dass ein(e) Professor(in) verantwortlich dafür ist, in Kooperation mit dem Grimme-Institut mit Hilfe der Seed-Mittel bis Ende Februar 2016 einen an einen Dritt-

mittelgeber zu richtenden Forschungsantrag zu erarbeiten. Als wissenschaftliche Direktorin kümmert sich Prof. Loebbecke in der frühen Phase uniseitig als Schnittstelle um die Koordination. [Eine Übersicht über die einzelnen Projekte wird zeitnah auf der Webseite des Forschungskollegs zu finden sein, s. nächster Newsletter]

### Cologne Conference

Facettenreiches bot auch dieses Jahr die Cologne Conference, das internationale Film- und Fernsehfestival in Köln. Auf diverse Filmvorführungen und die Konferenz 'Futures', mit Prof. Nassehi (München) zu Digitalisierung und Gesellschaft, folgte die Gala zur Ehrung der Preisträger; den Filmpreis Köln erhielt 2015 Paolo Sorrentino.

### MTM-Research Goes Africa!

Marthe Uwamariya aus Ruanda, externe Doktorandin am MTM-Seminar, verfasste unter dem Titel 'ICT for Economic Development in Rwanda: Fostering E-Commerce Adoption in Tourism SMEs' ihr erstes Paper und reichte es bei einer presti-

geträchtigen internationalen Konferenz ein. Die Teilnahme dort wird für sie sicherlich sehr bereicherndes wissenschaftliches Erlebnis, das ihr ohne die zugesagte finanzielle Unterstützung des Vereins nicht möglich wäre. Danke!

### Es geht los: Der neue MTM-Master ist da!

Und plötzlich geht alles ganz schnell: Der neue MSc Business Administration mit Ausrichtung 'Media and Technology Management' (MTM) geht sowohl an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät als auch im Verbund mit der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln an den Start. Die ersten Studierenden sind eingeschrieben. Wir werden sie am

12. Oktober im Rahmen einer Einführungsveranstaltung begrüßen. Alle Veranstaltungen des viersemestrigen Studiengangs finden auf Englisch statt. Neben den üblichen Verdächtigen bietet Dr. Rainer Minz (BCG Advisor) im Rahmen eines Lehrauftrages ab Oktober ein Seminar zum MTM-Entrepreneurship an – Besten Dank im Voraus!

---

Nächste MV:

Januar 2016  
Zeit und Ort: tbd

Themenwünsche über die MV hinaus werden jederzeit gern entgegengenommen!

---

Verein der Förderer des Seminars für  
Medien- und Technologiemanagement  
der Universität zu Köln e.V.

c/o Meisel & Keller  
Subbelrather Str. 13  
50672 Köln

☎ 0221/952717-33

[www.mtm-verein.de](http://www.mtm-verein.de)

[Beitrittserklärung](#)

Seminar für Medien- und Technologiemanagement  
Universität zu Köln

Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.

Pohligstr. 1

50969 Köln

☎ 0221/470-5364

☎ 0221/470-5300

✉ [claudia.loebbecke@uni-koeln.de](mailto:claudia.loebbecke@uni-koeln.de)

[www.mtm.uni-koeln.de](http://www.mtm.uni-koeln.de)