

# Newsletter des MTM-Vereins

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.

## SPONSORs Sports Media Summit

Im Juni trafen sich Sportrechtlicher, Sponsoren und Medienvertreter in der Kölner Messe, um die Veränderungen von Medien und Geschäftsmodellen im Sportbusiness vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren. Auf Einladung von Vereinsmitglied Dr. Pietro Graf Fringuelli, Partner bei CMS Hasche Sigle und seit Mai Ligabeauftragter der World eSports Association, nahm Prof. Loebbecke teil. Bemerkenswert fand sie den wiederholten Anlauf, eSports aus der Nische der eher

jungen Zielgruppe heraus zu holen, auf der professionellen Bühne zu platzen und damit auch für traditionelle Medien und Vermarktung relevant zu machen.

Was wird Schalkes Schritt bewegen, am Vortag des Sports Media Summits ein ganzes e-Sport-Team der Spitzenliga zu kaufen? Wird dies dazu beitragen, dass Sport-, Gaming- und Medienszene auch hinsichtlich der Vermarktung weiter zusammenwachsen? Wird Köln ein Zentrum der Entwicklung?



### Vorsitzender

S. Emunds

### Stellv. Vorsitzende

Prof. Dr. C. Loebbecke

### Schatzmeister

Dr. B. Meisel

### Schifführer

M. Schneider

### Für das Kuratorium

Prof. Dr. Dr. h.c. N. Szyperski (†)

## Global Media Forum

Das Global Media Forum der Deutschen Welle in Bonn stand dieses Jahr unter dem Motto 'Media. Freedom. Values'. Wieder einmal beeindruckte insbesondere die Internationalität der Teilnehmer – Journalisten und Medienmanager kamen auch in großer Zahl aus den Staaten, die wir unter Entertainment- und Profitabilitätsgesichtspunkten beim Medien- und Technologiemanagement sonst gar nicht so auf dem Radar haben. Jenseits der Europäischen Union und den USA bekommen viele Facetten der Sicherheit, der Unabhängigkeit und der Ressourcensicherung, insbesondere im rechercheorientierten, investigativen Journalismus ein bei uns selten beachtetes Gewicht.

Besonders nachhaltig wirkte die Keynote von Martin Walker mit

dem Titel 'New Media, Old Freedoms' am Montagnachmittag. Der Historiker und Journalist mit 25 Jahren Erfahrung beim englischen Guardian faszinierte mit reichlich Gedanken und Erkenntnissen zum Zusammenspiel von Politik und Journalismus. So habe der Beitritt Chinas zur WHO die Weltwirtschaft wohl mindestens so sehr beeinflusst wie der häufig zitierte Wendepunkt '9/11' – vielleicht auch, weil in Berlin und Brüssel die Zahl der registrierten Lobbyisten die Zahl der akkreditierten Journalisten mittlerweile deutlich übersteige. Und wir alle lesen immer häufiger Beiträge versteckter PR-Profis, ohne diese direkt also solche zu erkennen. Übrigens, Martin Walker verfasst auch die sehr erfolgreiche die Kriminalromanreihe mit Kommissar Bruno.

## eco Internet Awards

In sieben Kategorien verlieh der eco Verband der Internetwirtschaft dieses Jahr die begehrten eco Internet Awards. Prof. Loebbecke war Jurymitglied in den Kategorien B2B- und B2C-Entertainment. Die Kölner Firma make.tv gewann im B2B Entertainment. Sie ermöglicht es mit ihrer Live Video Cloud, mobile Video-Streams zu sammeln, zu integrieren und mit bisher nicht gekannter Skalierbarkeit an professionelle Produktionssysteme auszuspielen – ein wahrer Hidden Champion!

Nach einer im wahrsten Sinne des Wortes heißen Preisverleihung bot die anschließende Gala Gewinnern und Gästen zur Abkühlung kreative Buffetideen, das ein oder andere Getränk und gute Diskussionen im mal wieder herausragenden Ambiente.

## ANGA Com und medienforum.nrw

Mit 450 Ausstellern aus 34 Ländern und zahlreichen Referenten aus Politik, Wirtschaft und Medien boten ANGA Com und medienforum.nrw auch dieses Jahr wieder Europas größten Medien- und Medieninfrastrukturtreff in Köln. Vieles war spannend – unverhofft das Auftre-

ten von Georg Kofler in der Medienszene mit einem Interview zu Erfahrungen und Einschätzungen sowie zu seinem neuen Medienprojekt 'glow'. Auch anregend gestaltete sich das Panel zur Zukunft des Digitalradios – zwischen Streaming und DAB+.

## Kölner Unternehmerpreis

Bereits zum neunten Mal vergab der Wirtschaftsclub Köln am 7. Juni den Kölner Unternehmerpreis. Gewonnen hat ihn die Firma 1WorldSync. Die Firma bietet ein globales Produktdatenmanagement und Datenpoolösungen – beides unverzichtbar in einer Welt mit zunehmend digitalen Prozes-

sen. Über 15.000 Kunden aus mehr als 50 Ländern sprechen für sich.

Günther Oettinger, EU-Kommissar für Digitale Wirtschaft, übergab die Preise und hielt eine Festrede zum Einfluss von neuen Medien, IT und Big Data auf die Wirtschaft in Köln, Deutschland und Europa.

## Zum Gedenken

Am 17.5.2016 ist unser Kurator, Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperki, Träger des Großen Verdienstkreuzes des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland, im Alter von 84 Jahren verstorben.



Als beeindruckender akademischer Lehrer, Mentor, Netzwerker und Freund hat er mit seinem Rat und seinen Ideen dem Verein so viel gegeben. Wir werden ihn nicht vergessen.

## Sommersemester 2016

### Bachelorprojekte mit Kölner Unternehmen und Organisationen

Mit Dr. Tobias Schmid, Bereichsleiter Medienpolitik der Mediengruppe RTL Deutschland, Vorstandsvorsitzender des Verbandes Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT) und neu-gewähltem Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM), Peter Kerckhoff, VP Content Deutsche Telekom AG sowie Prof. Dr. Frank Überall, Bundesvorsitzender des Deutschen Journalisten-Verbandes (DJV) konnten wir drei herausragende Gäste für die MTM-Bachelorvorlesung und unseren Masterkurs zu 'MTM Platforms and Markets' gewinnen.

18 Bachelorstudierende hatten im Rahmen unseres Bachelorseminars die Chance, Auftragsprojekte für Kölner Unternehmen und Organisationen zu erarbeiten. Teilgenommen haben dieses Semester die *Rheinenergie* (Energie-StartUps), der *1. FC Köln* (Social Media Reichweite), die *Stadt Köln* (Digitalstrategie), *NetCologne* (WLAN), die *Rheinland Kultur GmbH* (BitCoins) und der *Einzelhandels- und Dienstleistungsverband Aachen-Düren-Köln* (ko-

ordinierte Online-Aktivitäten einer Einkaufsstraße). Die eine oder andere Idee werden wir fortführen – genannt seien eine 360-Grad-Kamera auf Hennes Hörnern, die Refinanzierung eines Kneipen-WLAN mit nur einem zusätzlichen Latte Macchiato pro 75 Gäste sowie die Testeinführung von Bitcoins im Max Ernst Museum. Auch das Aufzeigen des Potentials sog. Offener Daten im Rahmen der städtischen Digitalstrategie erweckt noch viele Ideen.

... das Semester läuft noch – stay tuned for more ...

**Verein der Förderer des Seminars für  
Medien- und Technologiemanagement  
der Universität zu Köln e.V.**

c/o Meisel & Keller  
Subbelrather Str. 13  
50672 Köln  
☎ 0221/952717-33  
[www.mtm-verein.de](http://www.mtm-verein.de)  
[Beitrittserklärung](#)

**Seminar für Medien- und Technologiemanagement  
Universität zu Köln**

**Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.**

Pohligstr. 1  
50969 Köln  
☎ 0221/470-5364  
☎ 0221/470-5300  
✉ [claudia.loebbecke@uni-koeln.de](mailto:claudia.loebbecke@uni-koeln.de)  
[www.mtm.uni-koeln.de](http://www.mtm.uni-koeln.de)