

# Newsletter des MTM-Vereins

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.

## Abendevents des MTM-Vereins

Im September 2017 war *Prof. Wolfgang Prinz* vom Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik (FIT) zum Thema 'Blockchain Technologie aus unternehmerischer Perspektive' zu Gast. Er erläuterte die Grundzüge und 'Geschichte' dieser modernen Technologie und diskutierte, ob und wann sie in welchem Umfeld wirklich relevant sein wird.

Im Januar 2018 referierte *Dr. Niklas Brambring*, CEO Zattoo, einem OTT TV-Anbieter, über 'Etabliertes TV als Internet-Dienst: Chancen und Risiken für Zuschauer und Investoren'. Wie und mit wem kooperiert man als mittlerweile recht großes Start-Up im etablierten TV-Geschäft? Und wie stellt man sich im Wettbewerb zwischen den Spielern auf?



### Vorsitzender

S. Emunds

### Stellv. Vorsitzende

Prof. Dr. C. Loebbecke

### Schatzmeister

Dr. B. Meisel

### Schriefführer

M. Schneider

## Besten Dank!

Der Verein freut sich sehr über eine Spende in Höhe von € 800 der Kreissparkasse Köln, vermittelt durch Direktor Bernd Nürnberger, die der praxisnahen Lehre zukommen wird!

## Herzlich willkommen!



C. Siwy

Wir begrüßen *Claudius Siwy*, Inhaber von SIWY Stiftungsmanagement, und *Matthias Neugebauer*, Geschäftsführer der Start Media Hürth, als neue Vereinsmitglieder und freuen uns auf eine konstruktive Zusammenarbeit und viele spannende, neue Ideen!



M. Neugebauer

## Prominenz in der MTM-Lehre

Im Rahmen der Mastervorlesung 'MTM Enterprises, Markets, and Strategies' im WS 17/18 erfreute zuerst *Tim Schumacher* (CEO TS Ventures und Gründer von Eyeo, der Firma hinter Adblock+) mit Ausführungen über Geschäftsmodell und Medienauswirkungen des Werbeblockers Adblock+, der in erster Linie den Online-Printmarkt aufmischt. *Dr. Niklas Brambring* (CEO Zattoo) brachte den Studierenden mit Zattoo ein nach gut zehn Jahren schon etabliertes Medien-Startup nahe, das klassische TV-Inhalte via Internet zur Verfügung stellt. Im Mittelpunkt standen bei beiden Referenten wie immer Geschäftsmodell und Profitabilität des jeweiligen Anbieters, also "... how to make money with bits and bytes ...?". Beide Vorträge wurden von der Zuhörerschaft sehr positiv angenommen.

*Thomas Ross*, IBM Global Business Services, Media Industry Europe, präsentierte 'IBMs Watson in Medien- und Technologiemanagement', wonach Bachelorgruppen Anwendungsszenarien für IBMs Watson zur Reduktion von Fake News bei DuMont oder zur Identifikation und Bewertung von Kundenlogos im TV bei Nielsen Sport entwickelten.

## TradeFair Award für 'FaceYard'

Der im Juni 2017 nach vierjähriger Pause stattgefundenene 21. TradeFair des MTM-Seminars war erneut ein voller Erfolg. Zwölf Studierendenteams (Bachelor & Master) zeigten vielen Gästen ihre Ideen und Geschäftskonzepte - z.B. für einen preisoptimierten Lebensmitteleinkauf oder zur Vermeidung von Wartezeiten in Arztpraxen. Eine unabhängige Jury mit A. Hoeckle (IHK), S. Emunds (Rheinland Kultur), R. Flau (IRF) und J. Hamel (EDHV) wählte das Konzept 'FaceYard' für den vom MTM-Verein gesponserten TradeFair Award aus. Die Idee dahinter ist, das Facebook-Format auf Traueranzeigen zu übertragen und so Angehörigen, Freunden und Verwandten zu ermöglichen, Erinnerungen an Verstorbene aufrecht zu erhalten und/oder nachhaltiger zu gestalten.

## Seminar zur Sharing Economy

Bereits zum dritten Mal bot Prof. Loebbecke im WS 17/18 ein lektüre-orientiertes Seminar zur 'Sharing Economy' an. Grundlage waren hierbei die Werke 'The Zero Marginal Cost Society' (2014) von Jeremy Rifkin, 'Here Comes Everybody' (2008) von Clay Shirky und das neu dazugekommene 'Free Speech' (2016) von Karlspreis-Gewinner (2017) Timothy G. Ash. Jedes dieser Werke überzeugt. Doch wie bekommt man drei durchaus gegensätzliche Gedankenströme unter einen gedanklichen Hut? Wo findet sich der so oft postulierte 'Win-Win-Effekt' im Spannungsbogen zwischen 'Profit', 'Sharing' und 'Free'?

## Unterwegs in Boston, Berlin und Bonn

Auf der *American Conference on Information Systems (AMCIS)* in Boston präsentierte Prof. Loebbecke mit Unterstützung des MTM-Vereins im August erste mit dem ehemaligen Studierenden Herrn Utasch erarbeitete Forschungsergebnisse unter dem Titel 'Intelligent Technologies Shaping Business Models for Journalistic Content Provision' einem internationalen Publikum. Dies bot einen prima Einstieg zu vielfältigen Diskussionen und reichhaltigem Netzwerken. Auch Besuche der *Internationalen Funkausstellung (IFA)* in Berlin, der *IT-Sicherheitskonferenz BULLET* in Bonn und der faszinierenden *DMEXCO* in Köln dienten der Horizonterweiterung und dem Netzwerken.

## Ehre

Im Januar 2018 wurde Prof. Loebbecke in die *Europäische Akademie der Wissenschaften und Künste* aufgenommen und erhielt Anfang März im Rahmen einer festlichen, teils in lateinischer Sprache gehaltenen Veranstaltung in Salzburg ihre Urkunde.

## Ausblick: 22. TradeFair am 06. Juli 2018

Am 6. Juli 2018 von 14-16 Uhr wird der dann 22. TradeFair an der Universität stattfinden, erneut im Foyer des Hörsaalgebäudes. Der dazugehörige MTM-Kurs beginnt am 20. April 2018. Ziel wird es auch dieses Mal sein, Studierenden für ihre innovativen MTM-Ideen und Geschäftskonzepte eine angemessene Plattform zu bieten. Die Studierenden freuen sich über Ihren Besuch!

**Verein der Förderer des Seminars für  
Medien- und Technologiemanagement  
der Universität zu Köln e.V.**

c/o Meisel & Keller  
Subbelrather Str. 13  
50672 Köln  
☎ 0221/952717-33  
[www.mtm-verein.de](http://www.mtm-verein.de)  
[Beitrittserklärung](#)

**Seminar für Medien- und Technologiemanagement  
Universität zu Köln**

**Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.**

Pohligstr. 1  
50969 Köln  
☎ 0221/470-5364  
☎ 0221/470-5300  
✉ [claudia.loebbecke@uni-koeln.de](mailto:claudia.loebbecke@uni-koeln.de)  
[www.mtm.uni-koeln.de](http://www.mtm.uni-koeln.de)