

Newsletter des MTM-Vereins

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.

Erfolgreicher MTM Trade Fair im Juni 2018

Im Juni 2018 fand der 22. und wohl letzte MTM Trade Fair im Hörsaalgebäude der Universität statt. Elf Studierendenteams zeigten ihre innerhalb von nur neun Wochen im Rahmen eines Unikurses entwickelten Geschäftsideen und beeindruckten damit durchweg sowohl die externe Jury (André Busshoven, Sebastian Emunds, Rolf Flau, Matthias Neugebauer, Dr. Thomas Noth, Elisabeth Slapio und Jörg Hamel) als auch zahlreiche Gäste einschließlich der Vizepräsidentin des Landtages NRW, Angela Freimuth, des Kölner OB a.D. Dr. h.c. Fritz Schramma, dem 2013 MTM Trade Fair Sieger Christoph Müller-Dechent, den MTM-Vereinsmitgliedern und Seriengründern Tim Schumacher und Claudius Siwy sowie Erik Bastians (Sparkasse KölnBonn) und Arno Cars-

tensen (NUK Neues Unternehmertum Rheinland). Sie alle sahen zum Beispiel das Team 'MÜL.LEER' von Fabian Steiner, Kristian Heichen und Björn Binzer; es nutzt innovative Sensoren, um den Füllstand von öffentlichen Mülleimern zu melden und dann die Wege der Müllabfuhr punktgenau darauf abzustimmen. Bachelorkandidatinnen Svenja Steltzner und Nicole Rütters stellten die Firma 'Bikekeeper' vor, die mit in den Rahmen eingebauten Sensoren Fahrräder sicherer macht. Ein innovatives Geschäftsmodell für das öffentliche WLAN der Firma NetCologne propagierten Aadarsch Khanna und Samuel Weiß. Gewonnen hat das Team 'eVac' von Emre Ak und Sahar Alikhah mit seinem überzeugenden digitalen Impfpass. Das MTM-Seminar dankt dem



Vorsitzender

S. Emunds

Stellv. Vorsitzende

Prof. Dr. C. Loebbecke

Schatzmeister

Dr. B. Meisel

Schriefführer

M. Schneider

MTM-Verein für das Sponsern des MTM Awards und allen Beteiligten für einen großartigen Nachmittag. Viele Bilder und weitere Eindrücke des 22. MTM Trade Fairs finden sich unter www.mtm.uni-koeln.de/veranstaltungen-ss18-hs-venture.htm.



- 1) Siegerteam 'eVac' mit Jury & Prof. Loebbecke - v.l.n.r. E. Slapio, Dr. T. Noth, J. Hamel, R. Flau, Prof. C. Loebbecke, M. Neugebauer, A. Busshoven, A. Alikhah, S. Emunds, E. Ak
- 2) C. Müller-Dechent, 3) E. Slapio, 4) Prof. C. Loebbecke & C. Siwy,
- 5) T. Schumacher, A. Freimuth, S. Alikhah, E. Ak, 6) Dr. h.c. F. Schramma & K. Heichen

Willkommen!

Wir begrüßen Uwe Schnepf von der Q-loud GmbH als altbekanntes und wieder neu dazu-gestoßenes Vereinsmitglied!



Tolle Masterarbeiten

Im Jahr 2018 gab es einige tolle MTM Masterarbeiten. Den Anfang machte Maximilian Richter. Unter dem Titel 'Header Bidding: Market Review and Analysis from the Perspective of a German Publisher' untersuchte er praxisnah ein im Marketing sehr wichtiges, noch weniger bekanntes Marktsegment.

Denise Depner, Philip Huels und Mara Henn verfassten herausragende konzeptionelle Arbeiten zur 'Blockchain' und der 'Sharing Economy'. Wir versuchen, alle Arbeiten in der wissenschaftlichen Literatur zu platzieren – und bitten dafür um ein bisschen 'akademische Geduld'!

Akademische Konferenzen in New Orleans und San Francisco

Auf der *American Conference on Information Systems (AMCIS)* in New Orleans präsentierte Prof. Loebbecke mit Unterstützung des MTM-Vereins im August zum Einfluss der Blockchain Technologie auf Transaktionskosten, und zusammen mit der ehemaligen Studierenden Katharina Michalenko und

Stefan Cremer zu 'Operationalizing Cultural Differences in the Use of New Media Technology' vor einem internationalen Publikum. Im Dezember standen auf der *International Conference on Information Systems (ICIS)* mit 'Towards a FAIR Internet of Data, Services and Things' ein Beitrag mit ZBW-Direktor Prof.

Dr. Klaus Tochtermann sowie ein Positionspapier zu 'Deploying Blockchain Technology in the Music Streaming Industry' mit den Kollegen von der Hochschule St. Gallen, Prof. Katarina Stanoevska-Slabeva und Alexandre Zreikat, auf dem Programm. Folgearbeiten sind 'in der Mache'!

Internationaler Wissenschaftlicher Austausch

Jahreshöhepunkt waren sicher zwei Vorträge von Prof. Loebbecke in der Lomonossow University (Moscow State University) und der 'Russian Academy of Sciences' in Moskau – beide im Themenfeld 'Big Data Analytics und Künstliche Intelligenz (KI)'. Herzlicher Gastgeber Prof. Mikhail Lugachyov mit Team, beeindruckende akademische Institutionen, einzigartiges wissenschaftliches Flair; all das war eingebettet in praktische Wirtschaft und touristische Erlebnisse – spannende Kontakte sind geknüpft, gern mehr davon! Angefangen hat das Vortragjahr in Aveiro, Portugal mit einer Keynote zu 'AI and the Human

Brain: Friends or Foes in Higher Education?' für *HUMANE*, das uns neue 'Heads of University Management & Administration Network in Europe'. Es folgten die Keynote der *European, Mediterranean and Middle Eastern Conference on Information Systems (EMCIS)* in Limassol, Zypern, und ein Vortrag bei der *European Academy of Sciences and Art* in Stuttgart. Dann, zu Ehren des 90sten (!) Geburtstages von Prof. Frank Land und seinem Zwillingbruder, durfte Prof. Loebbecke im Oktober in London in der LSE auf einem Panel zu 'Socio-Technical Research' mit diskutieren.

Ausblick

Mitgliederversammlung

und

Diskussionsanstoß von Prof. Loebbecke

zu

"Praktische Rahmenbedingungen und Regulierung im deutschen Medien- und Technologiemanagement - Was tut sich im öffentlich-rechtlichen Rundfunk und bei technischen Infrastrukturen?"

Wann: 22.01.'19, 17:45-19:30 Uhr

Wo: Universität zu Köln,
Pohligstr. 1, 50969 Köln

Verein der Förderer des Seminars für Medien- und Technologiemanagement der Universität zu Köln e.V.

c/o Meisel & Keller
Graeffstr. 5
50823 Köln
☎ 0221/952717-33
www.mtm-verein.de
[Beitrittserklärung](#)

Seminar für Medien- und Technologiemanagement Universität zu Köln

Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.

Pohligstr. 1
50969 Köln
☎ 0221/470-5364
☎ 0221/470-5300
✉ claudia.loebbecke@uni-koeln.de
www.mtm.uni-koeln.de